



GROUPE SOCIUS

C O N S E I L S

La Lettre Socius

Numéro 10. Tirage spécial

SOMMAIRE

Opinions	p1
Une entreprise.....	p2
Des actions	p3
Une approche globale	p4

OPINIONS...

En 5 ans d'existence, 80 clients importants nous ont confié des missions et ont été satisfaits de cette collaboration : des PME, des grandes entreprises, des organismes publics et parapublics.

Socius a une approche globale des hommes et des groupes dans la vie des organisations : de l'amélioration de la capacité managériale (par exemple pour la Direction Générale d'une banque), à l'accompagnement du changement dans des organismes quittant le statut public (dans divers offices d'HLM), en passant par la cohésion d'équipes après une fusion d'entreprises (Laboratoires pharmaceutiques), ou la formation à la gestion des ressources humaines en service hospitalier (Mastère de Management Médical).

Notre domaine d'expertise, c'est celui des mentalités et des cultures, cultures individuelles et professionnelles, cultures d'équipes et d'entreprises :

- comment le style des relations internes intervient sur les performances et sur l'adaptation à l'environnement,
- comment s'articulent, dans la vie de l'entreprise, des réalités humaines, riches, complexes avec l'objectif, le rationnel : techniques, production, modes d'organisation.

Sur ces questions, nous apportons à nos clients expérience et méthode. Avec eux, nous mettons en place des stratégies, formons les hommes, accompagnons les évolutions et évaluons les réalisations.

Déployer les projets et les stratégies de l'entreprise, saisir et développer les potentialités des individus, organiser et orienter les relations de travail vers plus de créativité et d'efficacité, mieux communiquer et mieux négocier avec l'extérieur, tels sont les objectifs que se fixent Socius et ses clients.

Au-delà de la gestion des ressources humaines, Socius participe au développement de l'entreprise : améliorer l'organisation, développer les performances et enrichir les hommes.

La Lettre Socius est la lettre d'information, tirée à 2000 exemplaires de GROUPE SOCIUS - 91, Av. Kléber.75116 PARIS.Tel 47 04 66 97.

Toute reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans accord préalable écrit de GROUPE SOCIUS. Le service de La Lettre Socius est gratuit pour les stagiaires et les clients de GROUPE SOCIUS; pour toute autre personne physique ou morale, le prix de l'abonnement pour 4 numéros est de 60F pour la France métropolitaine.

La Lettre Socius est conçue et réalisée par SOCIUS EDITION, 6, Rue Carnot .78220 VIROFLAY .Téléphone 47 04 66 97. Publication trimestrielle - Prix : 15F Directeur de la publication : Michèle CAUMEAU


Eric MARCHAND
Président Directeur Général

UN GROUPE, DES ENTREPRENEURS, DES IMPLANTATIONS REGIONALES.

SOCIUS Société Civile : marques et méthodes

GROUPE SOCIUS S.A. :

- Président Directeur Général : Eric MARCHAND

- Secrétaire Générale : Michèle CAUMEAU

- Nord- Picardie : André BOTTIN

- Languedoc : Lina KABBARA

- Recherche : Arnaud de FOUCAULD

- Service Public : Jacques LARROUY

SOCIUS EDITION S.a.r.l. : Michèle CAUMEAU

UNE EQUIPE.....

Une synergie.

Une liaison entre consultants pour concevoir des méthodes et des outils de travail spécifiques, constamment enrichis.

Une cellule pluridisciplinaire, effectuant une "veille technologique" dans le domaine du management.

Une réflexion constante fondée sur l'approche historique et anthropologique de révolution des sociétés contemporaines.

Un réservoir de compétences opérationnel sur des chantiers vastes et complexes.

DES HOMMES.....

Le Conseil, mais par des professionnels de l'entreprise : dirigeants, cadres supérieurs, gestionnaires, spécialistes des ressources humaines, professeurs.

Des consultants disponibles, interlocuteurs directs du client, maîtres d'œuvre;

des partenaires mais en aucun cas des remplaçants.

Des associés proches, implantés géographiquement en divers points du territoire français.

Un éventail de formations des plus fondamentales: sociologie, psychologie, ethnologie, philosophie, théologie, aux plus appliquées: management, gestion, finances, ressources humaines.

UN PROJET.

Une approche nécessairement globale de la dimension humaine dans la vie des organisations.

L'adaptation des mentalités et de la culture des entreprises et des administrations à l'environnement économique et social mouvant.

DES ACTIONS

Assistance stratégique, interventions spécialisées, animation formatrice

Pour une société de conseil	Dans le cadre d'un large programme de formation, apport méthodologique de Socius. Adaptation de méthodes Socius © aux besoins de l'entreprise. Durée : conseil permanent.
Office public prenant un statut privé - 300 personnes	A la demande d'un Directeur ayant obtenu l'accord pour modifier le statut de son office, réalisation d'un ensemble d'actions pour modifier les mentalités et diriger les fonctionnaires vers un statut privé. Sensibilisation - Information - Remodelage de l'organigramme - Qualification des fonctions - Création du nouveau système de rémunération. Durée : 70 journées sur 9 mois.
Etablissement d'enseignement privé - 40 personnes	Dans le cadre d'une opération de restructuration immobilière, audit pour connaître les résistances au changement et décider d'une action d'accompagnement. Durée : audit de 5 journées.
Association sport et tourisme 100 établissements 1000 personnes	Accompagnement des responsables d'établissement vers une fonction managériale. Définition du programme pluri-annuel en alternance entre formation et terrain. Définition d'axes individuels de progrès. Formation au métier de manager - Projet d'équipe - Analyse de fonctionnement - Organisation et méthodes. Durée : programme pluri-annuel engagé en 1989.
Conseil d'administration d'un groupe agro-alimentaire. 3000 personnes	Conférence sur l'évolution du pouvoir dans le monde agricole.
Décideurs	Conception et mise en œuvre d'un séminaire comportant trois sessions de 1,2 et 3 jours sur le thème : "Prendre du recul et retrouver des valeurs" Durée : sessions régulières sur 1990 et 1991
Centre national de formation de Cadres A	Modules de formation : - Efficacité personnelle - Auto-diagnostic de la capacité d'animation. © Méthodes Socius. Durée : sessions régulières depuis 1985
Mastère de 3e cycle enseignement privé	Animation de modules de formation (séminaires de 4 jours) : - - Gestion humaine d'un service hospitalier - Projet de service Durée : sessions régulières depuis 1985
S.A. d'H.L.M de 100 personnes	Audit pour mesurer les évolutions, trois ans après la mise en place du projet d'entreprise. Reclassification et mise à jour du système de rémunération et d'appréciation. Durée totale : 30 jours
Multinationale informatique	Dans le cadre du programme de management international, sensibilisation et formation à la cohérence et à la cohésion d'équipes dirigeantes. © Méthodes Socius. Durée : une journée non stop.
P.M.I de 300 personnes	Diagnostics individuels en vue de la validation du passage au statut "cadre".

Toutes nos interventions résultent d'un travail de coordination permanent entre un responsable, décideur de l'entreprise, et un consultant.

SOCIUS SERVICE PUBLIC



Le département "Service Public" a été créé en 1990 au sein du Groupe Socius. Il est animé par Jacques Larrouy. L'objectif de cette création est d'adapter aux besoins spécifiques du service public des méthodologies et des savoir-faire du conseil en management, en organisation du travail et en stratégie de développement et de modernisation.

Le champ d'intervention

- Les entreprises et organismes de statut privé ayant mission de service public
- Les administrations centrales et leurs services extérieurs
- Les collectivités locales et territoriales
- Les organismes publics et para-publics

Les secteurs d'intervention actuels des consultants Socius

Education, culture, santé, travail social, justice, défense, formation professionnelle, logement social, développement local, formation des personnels du service public.

Les thèmes d'intervention

Stratégies

- Politiques de service public : analyse de politiques (présupposés, modes d'application, effets), mise en place d'une approche "finalités-objectifs-moyens-évaluation" pour les politiques de modernisation et de recherche d'efficacité.
- Conduite ou réorientation de projets : définition des créneaux institutionnels adaptés aux objectifs, approche ingénierique des projets (articulation des différentes dimensions : financement, modes de gestion et d'organisation, structuration et animation des ressources humaines, relations à l'environnement; mise en place de calendriers de montée en puissance et de procédures d'évaluation).

-

Organisation

- Adaptation des modes d'organisation aux objectifs de service ou d'entreprise : audit d'organisation, analyse des fonctions et des postes de travail, méthodes de transition entre modes d'organisation, accompagnement et évaluation des réalisations; étude et rationalisation des circuits d'information et de communication intra ou inter services.

Gestion des ressources humaines

- Adaptation des mentalités du personnel au changement : audit des cultures professionnelles, mise en place de processus d'évolution de ces cultures : formation de l'encadrement, animation et mobilisation des équipes, adaptation individu-fonction, méthodes d'appréciation du personnel, plans individuels et collectifs de formation.

Communication

- Articulation des styles de communication interne et externe, stratégies de communication et de négociation avec les partenaires, politiques et plans et de communication en direction du public ou des usagers, méthodes d'observation et d'analyse des besoins et de la demande du public.

SOCIUS SERVICE PUBLIC

SOCIUS SERVICE PUBLIC

Contactez Jacques LARROUY
GROUPE SOCIUS S.A. 91,
avenue Kléber - 75116 PARIS
Téléphone: (1) 47 04 66 97
Télécopieur : (1) 47 55 17 76

Les modes d'intervention

Etudes

- Etudes prospectives pour la mise en place de politiques de modernisation
- Etudes thématiques sur des problèmes ou des besoins sociaux, menées selon une méthodologie ethnologique (études ethnographiques sur le terrain, analyse ethnologique des structures institutionnelles et des mythologies)
- Veille sur les pratiques nouvelles et les tendances d'évolution dans le service public.

Audits

- Observation et analyse de politiques appliquées
- Analyse des organisations (structures, fonctionnement, communication, gestion des ressources humaines, évaluation objectifs/résultats)
- Formulation pour les commanditaires d'une situation des problèmes et de préconisations permettant d'élaborer une stratégie opérationnelle.

Mise en place de plans d'action

- Ingénierie de projet
- Conseils et apports méthodologiques à la définition de stratégies et à l'opérationnalisation des objectifs
- Accompagnement et animation d'actions en organisation, ressources humaines, communication
- Définition et mise en œuvre de méthodes de suivi et d'évaluation.

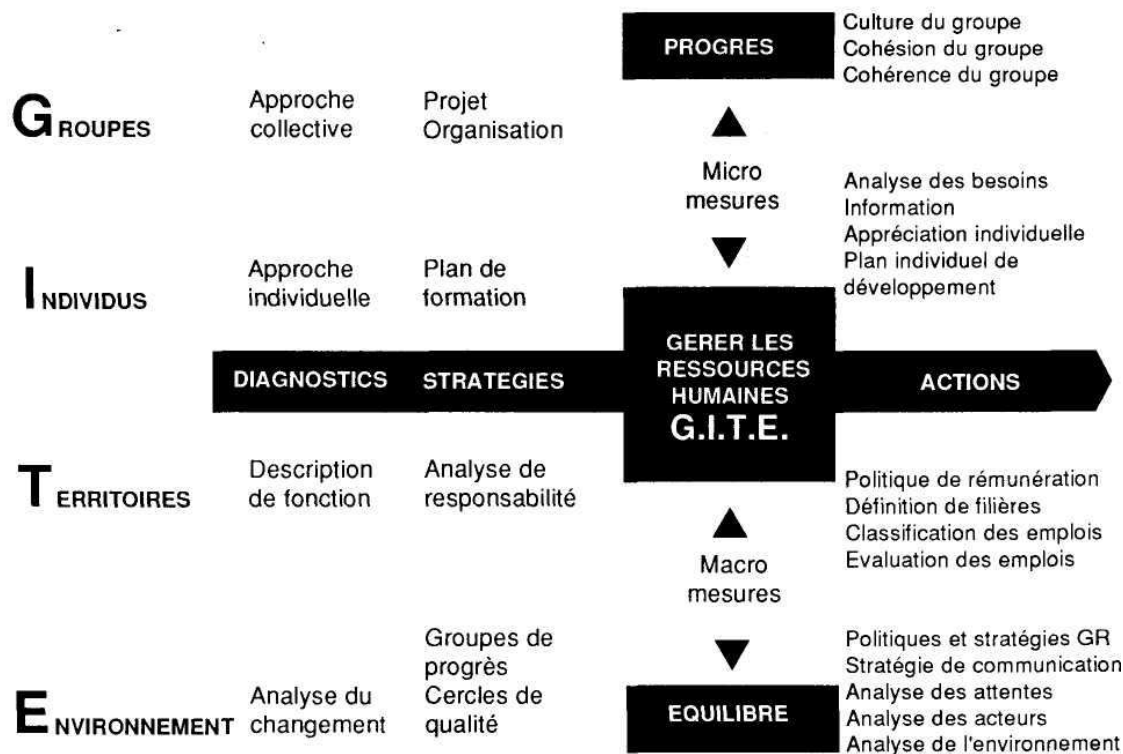
Formation

- Apports méthodologiques pour la définition et la mise en place de plans de formation (formation interne à l'organisme, ou à l'extérieur), animation de sessions : stratégie de conduite de projet, gestion dynamique des ressources humaines, communication, méthodes d'analyse de l'environnement, sciences sociales qualitatives appliquées au service public.

Conseil "à la demande"

- Accompagnement de responsables ou d'équipes, sur le long terme : veille sur les tendances d'évolution sociale, suivi de stratégies, conseils ponctuels sur des problèmes de gestion des ressources humaines, d'organisation ou de communication. Disponibilité du consultant à intervenir comme "œil extérieur" de l'organisation.

UNE APPROCHE GLOBALE



DES CLIENTS :

Adetem
A.K Communication
Ass Economie et Santé
Ass Dir de Crédit immobilier
BRED
Bull - Programme International
C. N. Crédit Agricole
C. R. Crédit Agricole
C.A.N.A
Caprogim
C.G International
C.E.F.R.I
CHR34
C.N.F.P.T - E.N.A.C.T
Coframi C. F. P.
I. Dialogue
Docks de l'Oise
D.R.A.S.S de l'Hérault
D.T.E. d'Ile de France
Ecole des Cadres
Ecole commerce Troyes
E.N.S.P
E. S. A. d'Angers
France Télécom
IFCAM -
Crédit Agricole
I.N.T Lyon
I.S.C.M.M
J.C.Economique
Kéléria
Le Toit Bourguignon
Logirep
Mairie de Juvisy
Montenay S.A
Opac des Ardennes
Opac de l'Aube
Opac de l'Isère
Opac Ille et Vilaine
Ophlm de Creil
Ophlm Deux Sèvres
Ophlm C.U Lille
Ophlm C. U Tourcoing
Ophlm Laon et Aisne
Ophlm de Valenciennes
Ophlm d'Aubervilliers
Ophlm de Lorient
Ophlm de Rouen
Opdhl de l'Eure
Opdhl de Htes-Alpes
Opdhl de Pas de Calais
Opdhl de la Sarthe
O.P.H 21
Patrimoine S.A
Pax Progrès Pallas
Petit Bateau
Placoplatre
P.M.H
R.T.A
Satas
S.L.E.S.
M.T.U
Soekami-Lefrancq
U.R.P. Alsace
UCPA
U.C.J.G

LES CAHIERS SOCIUS

Ce sont des outils, supports d'animation ou présentations de nos méthodes déposées.

Notre objectif : donner en 40 pages une idée précise d'un thème.

CAHIER N° 00	Documents de séminaire
CAHIER N°01	Méthode Socius de gestion du temps
CAHIER N°02	Boîte à outils de la gestion du temps et de l'efficacité
CAHIER N°03	Mettre en place le changement
CAHIER N°04	Le puzzle du changement
CAHIER N°05	Méthode Socius d'analyse culturelle
CAHIER N°06	L'entretien
CAHIER N°07	La rémunération
CAHIER N°08	La négociation
CAHIER N°09	La résolution de problèmes
CAHIER N°10	Projet d'entreprise, projet de service
CAHIER N°11	Auto-diagnostic du responsable
CAHIER N°12	Réfléchir à l'organisation - L'organigramme
CAHIER N°13	Mettre en place une méthode de qualification
CAHIER N°14	Métier : responsable ou comment manager
CAHIER N°15	Méthode Socius d'analyse de la communication
CAHIER N°16	Communiquer
CAHIER N°17	La qualité
CAHIER N°18	L'accueil
CAHIER N°19	La motivation
CAHIER N°20	Analyser l'environnement
CAHIER N°21	Gérer les hommes